

Mardi 29 mai 2012

Cinéma Le Delta

Passage au numérique et à la 3D



Contexte

Le cinéma de Saint-Flour, **Le Delta**, a ouvert sa première salle le 5 mars 1980 dans l'ancien tribunal de la ville, la seconde, fut ouverte au mois de mai de la même année. Depuis, le cinéma a été amélioré pour être en cohérence avec les évolutions actuelles.

Notamment à l'automne 2003, où de grands travaux ont été engagés pour le moderniser : élargissement des rangées, gradinage des salles, restructuration du hall d'accueil, mise aux normes des sanitaires, installation de sièges ergonomiques, attribution de deux places pour les personnes à mobilité réduite dans chaque salle. Le coût total de l'opération s'est élevé à 360 000 € HT.

Le Delta comprend deux salles d'une capacité d'accueil de **154** et **93 fauteuils**.

Depuis plusieurs années, la municipalité mène une politique culturelle attractive, qui se traduit par :

- Une augmentation du nombre de sorties nationales;
- Le développement des séances « à thème » avec des soirées débats;
- Une programmation adaptée au jeune public.

Cette démarche porte ses fruits puisque le cinéma a enregistré en 2009 une augmentation de 20% de ses entrées par rapport à l'année précédente, avec plus de 28 000 spectateurs. **Cette tendance se confirme avec en 2011, une fréquentation record de 36 446 spectateurs, soit 56% d'augmentation depuis 2008.**

En 2010, le Centre National du Cinéma et de l'image animée a reconnu ce travail en accordant **le label de salle « Jeune Public »** qui s'ajoute **au label de salle « Art et Essai »** obtenu depuis 1982.

50% des films projetés au Delta sont classés « Art et Essai ».

Une nouvelle évolution avec le numérique et la 3D

Le Centre Culturel de la Ville de Saint-Flour vient d'équiper son cinéma du numérique afin de pérenniser la structure et continuer à proposer une offre culturelle variée à l'ensemble de la population du Pays de Saint-Flour.

1. L'ère du numérique

Le numérique offre de nombreux atouts :

- **Qualité de projection** : les spectateurs n'entendront plus le bruit de la machine tournée et ne subiront plus les couleurs délavées, les images qui sautent ou ondulent, les éraflures ou la poussière qui s'accumule... (problèmes courants lors de la projection de films).
- **Qualité de l'image** : une grande netteté, des détails précis et des couleurs vives sont au rendez-vous à chaque projection. Le numérique offre une image de qualité constante sans aucune dégradation dans le temps. Les spectateurs peuvent voir un film exactement comme le metteur en scène l'a voulu, qu'il soit diffusé depuis une ou cinq semaines.
- **Qualité de conservation** : les films numériques sont à l'abri des éraflures, de la décoloration, des sauts et des scintillements auxquels le film non numérique est sujet lors de projections répétées.
- **Souplesse et diversité dans la programmation** : possibilité de garder à l'affiche un film plus d'une semaine et de proposer davantage de films en V.O.

2. Un nouveau regard avec la 3D

- **Simuler la perception du relief** : le cinéma 3D (ou cinéma en relief) permet d'apprécier des images par l'intermédiaire de dispositifs et de procédés techniques permettant au cerveau humain de simuler une perception de relief, (plus spécifiquement de profondeur et de jaillissement).
- **Une 3D active** : Le Delta a fait le choix d'une **3D active**, c'est-à-dire que ce sont les lunettes qui font le rendu et non l'écran. Comment? Les lunettes captent le récepteur qui se trouve en cabine, ce qui a pour résultat d'obstruer un œil, puis l'autre, et comme le procédé est très rapide, ça produit l'effet de la 3D
- **Un choix pertinent de films** : tous les films ne justifient pas une projection en 3D. Le choix appartient au programmateur. C'est pourquoi, Le Delta préconise la 3D essentiellement pour les documentaires, notamment ceux animaliers et les films d'animation tels que **Men in Black 3** qui fut entièrement tourné en 3D. C'est un film très spectaculaire aux nombreux effets spéciaux. La 3D permet de davantage capter l'attention du spectateur et favorise une meilleure immersion dans l'univers du film.

Supplément demandé pour un film en 3D : 2€/ séance.

Objectifs

La Ville de Saint-Flour a équipé de matériel de projection numérique les salles du cinéma avec :

- un système actif de projection 3D et un scaler(appareil sur lequel on branche un lecteur DVD Blu-ray, permettant la projection de DVD) pour la diffusion des contenus alternatifs dans la grande salle ;
- un matériel de projection numérique pour la petite salle.

1. Amélioration de l'offre culturelle à la population

Au-delà des mutations technologiques, cette révolution permettra d'adopter une politique de développement culturel plus ambitieuse et de **diversifier les programmes**. Grâce au numérique, la Ville ciblera mieux son offre aux attentes des différents publics et proposera la diffusion de films de **divertissement en 3D, en versions originales et françaises** dans la même semaine d'exploitation, permettant ainsi aux enseignants de langue étrangère d'utiliser ce « support » pour étudier avec leurs élèves.

Grâce à la bibliothèque numérique, il sera possible de **garder un film programmé sur plusieurs semaines** en permettant aux spectateurs d'aller à la rencontre de certaines œuvres qui ont besoin de temps. Par exemple, « **Des hommes et des dieux** » de **Xavier Beauvois**, fait partie des œuvres qui fondent leur succès sur la durée et qui doivent être exploitées dans cet esprit.

Le cinéma pourra **ouvrir ses portes dès le mardi soir** car la contrainte du transport des films 35 mm n'existera plus. Les films seront stockés dans la bibliothèque une fois le disque dur téléchargé.

2. Amélioration de l'attractivité du territoire

La Ville de Saint-Flour souhaite profiter de ce passage au numérique pour ouvrir son cinéma à **la diffusion de contenus alternatifs** : opéras, théâtre, retransmission de rencontres sportives, concours de jeux vidéos en ligne, mise à disposition de la structure aux entreprises pour l'organisation de conférences.

Cette orientation permettrait également au Delta d'offrir davantage de possibilités d'interactions avec l'actualité culturelle locale. Par exemple, lors de la Biennale d'Art Contemporain de la ville, projeter des vidéos en cohérence avec cet événement consacré à l'art contemporain.

Plan de financement

Coût total de l'investissement **181 710 € HT.** (comprenant la climatisation des salles qui se fera ultérieurement).

1. Les dépenses

DEPENSES	MONTANT HT
Matériel de projection (1) SARL CINE3DIFFUSION	160 450 €
Climatisation des salles de projection SARL MOURGUES	14 401 €
Electricité SARL MOURGUES	6 859 €
TOTAL DES DEPENSES	181 710 €

(1) Matériel de projection = 160 450 € HT, ce prix intègre :

- La solution de base = matériel de projection numérique : 131 510 €HT
- L'extension de garantie à 5 ans : 11 000 €HT
- La prestation supplémentaire « onduleur pour la matrice » : 220 € HT
- La prestation supplémentaire « LAMP HOUSE » : 8 300 € HT
- La prestation supplémentaire « lot de lingettes et de piles » : 340 € HT
- Le contrat d'entretien et de maintenance des deux cabines : 2 320 € HT
- La prestation supplémentaire « adaptation de la chaîne sonore » : 6 760 € HT

Plan de financement

2. Les recettes

RECETTES	MONTANT HT
CNC (centre national de cinématographie) + le Programme Européen LEADER du Pays de Saint-Flour Haute-Auvergne	100 210 €
Autofinancement Avance remboursable sur 7 et 10 ans : <ul style="list-style-type: none"> • CNC + Cinélia • Le Delta 	52 400 € 29 100 €
TOTAL DES RECETTES	181 710 €

Le Delta accessible pour les personnes à mobilité réduite (PMR)

La ville de Saint-Flour a financé **9 645,49 € HT**, pour l'accessibilité intérieure : largeur des portes, place pour les fauteuils roulants, toilettes aménagées pour les PMR.

L'accessibilité extérieure s'est faite lors de la requalification du quartier des Agials et du réaménagement de la Place du Palais par la réalisation d'une rampe d'accès.

Contact

Patricia ROCHES

Présidente du Centre Culturel La Passerelle
Adjointe à la Culture ville de Saint-Flour
Port. 06 37 21 54 35

Daisy DELPIROU

Secrétaire du Centre Culturel La Passerelle
Tél. 04 71 60 75 00

Chiffres clés

- Évolution mensuelle et annuelle, des entrées depuis le début de l'année 2012 et au cours de ces 4 dernières années.

MOIS	ANNEE 2012	ANNEE 2011	ANNEE 2010	ANNEE 2009	ANNEE 2008
JANVIER	3496	1937	2096	1721	2169
FEVRIER	2461	3156	2486	2598	3054
MARS	2441	3478	2578	2670	2897
AVRIL	2741	1300	3037	2512	2920
MAI	1270	3676	1972	1532	670
JUIN		1664	1331	1033	890
JUILLET		2333	2430	2781	1749
AOUT		3129	2183	2039	1456
SEP- TEMBRE		2120	872	1128	1174
OCTOBRE		1689	2406	2397	1214
NOVEMBRE		7049	4803	3092	2507
DECEMBRE		4915	3311	4594	2913
TOTAL	12 409	36 446	29 505	28 097	23 613

- **Évolution de 2004 à 2011**

